

## Energia e tlc

# Optima lancia il «sociality» per gli studenti Erasmus

Semplificazione, più risparmio, più cultura. Su questo «triumvirato» poggia il brand della napoletana Optima Italia, una società attiva in Italia nel mercato dell'energia e delle telecomunicazioni e che, nella sua sede di corso Umberto, 174, ha lanciato la nuova edizione del primo «#Sociality» dedicato agli studenti universitari italiani e spagnoli, vincitori di borsa Erasmus 2015-2016: Sofia Folini, Fabio Partipilo, Dario Rizzo e Anca Ruxandra Grigoras, che partiranno alla volta della Spagna, Regno Unito e Romania, insieme alle spagnole Ariadna Ma-

tabosch Reixach e María Borrego Algarra, che si trasferiranno a Roma e a Cosenza, a fare da portavoce di tutti gli studenti Erasmus. Le sei borse di studio speciali che Optima Italia, ormai da tradizione, assegna ai protagonisti del processo di europeizzazione delle competenze personali e professionali degli studenti, sono state annunciate alla presenza del sindaco Luigi de Magistris, del giornalista Red Ronnie, di Luca Tesauero, Fondatore e ceo Giffoni Innovation Hub e Antonio Pirpan, responsabile brand e comunicazione di Optima Italia.

