

Optima, un #sociality dall'erasmus all'azienda

A partire da oggi, gli studenti protagonisti della seconda edizione racconteranno su una piattaforma web la loro esperienza all'estero



Optima Italia, multiutility italiana attiva nel mercato dell'energia e delle telecomunicazioni, dà il via alla nuova edizione del primo "**#Sociality**" dedicato a studenti italiani e spagnoli vincitori di borsa Erasmus 2014-2015: Optima Erasmus.

Optima Italia ha stanziato **8 borse di studio** da 3 mila euro ciascuna per i protagonisti del progetto, nell'ottica di supportare il processo di europeizzazione delle competenze personali e professionali degli studenti.

A partire da oggi, **5 studenti italiani e 3 studenti spagnoli** saranno i protagonisti di un vero e proprio racconto multimediale che descriverà la loro esperienza di formazione all'estero.

Gli studenti saranno quindi impegnati a condividere quotidianamente il loro Erasmus sul sito www.optimaerasmus.com, una piattaforma Web sviluppata ad hoc, in cui potranno postare foto, video e racconti che saranno poi votati dal pubblico del web tramite social network. Questa piattaforma darà visibilità ai contenuti prodotti dagli studenti e sarà collegata al magazine di Optima Italia, OptiMagazine, che garantisce un traffico mensile di oltre **2.500.000 visitatori unici** in netta crescita.

Gli studenti italiani selezionati anche grazie alla collaborazione delle Università, hanno un'età media di 22 anni, provengono da **Bologna, Livorno, Napoli, Lecce e Palermo** e con la loro abilità di comunicazione via web faranno vivere a tutti gli utenti la propria esperienza nei prestigiosi atenei di Nijmegen e Leiden in Olanda, Praga, Valencia e in Germania a Esslingen.

I 3 studenti spagnoli condivideranno invece le loro storie da **Verona, Roma e Napoli**.

Al termine del #Sociality gli 8 protagonisti avranno l'opportunità di prendere parte ad uno stage formativo scelto sulla base delle attitudini e delle capacità di ogni singolo studente presso alcune aziende di rilievo.

“Si parla sempre più spesso di fuga dei cervelli dall'Italia e che il nostro paese sta perdendo appeal nei confronti dei giovani”, ha commentato **Alessio Matrone** (in foto), **fondatore e AD di Optima Italia**. “Questo '#Sociality' ha l'obiettivo di supportare il necessario processo di formazione ed europeizzazione dei ragazzi, offrendo loro la possibilità di capitalizzare l'esperienza formativa all'estero e farne un patrimonio italiano. Crediamo nei nostri talenti e nell'ingegno che ci ha sempre caratterizzato, per questo motivo diamo un seguito concreto al progetto dando un'opportunità di stage ai ragazzi presso aziende italiane. Vogliamo essere un esempio virtuoso di quando pubblico e privato si incontrano e creano valore”.